MEDIO: El Mundo
Nº:
FECHA: 16 de Marzo de 2008

>NEGOCIO VIRTUAL

Easybiz amenaza a las ópticas con sus gafas graduadas por Internet

MARIBEL RODRIGO

Libros, viajes, música, ordenadores... e incluso telescopios. Internet ha abierto las puertas al comercio de todo tipo de productos. Pero nadie se había atrevido a vender gafas graduadas por Internet hasta la llegada a España de Easybiz, una empresa que ya ha aplicado con éxito esta fórmula comercial en Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos.

En Easybiz aseguran que son la primera óptica *online* de España y esperan revolucionar el sector con precios hasta un 70% más baratos que las ópticas tradicionales. La empresa ofrece más de 800 monturas distintas, espera vender 20.000 pares de gafas este año en España (el mercado ronda los 10 millones de unidades anuales) y facturar un millón y medio de euros.

Easybiz nace de la experiencia de su fundador, Arnaud Saint-Paul, quien en un viaje a la India descubrió que las gafas costaban allí diez veces menos y cumplían con todos los controles de calidad europeos. Regresó con siete pares, uno para cada día de la semana, y comenzó a buscar fórmulas para vender gafas económicas y de calidad en Europa.

Su asociación con profesionales del cuidado de la vista y la firma india Gray Cell Technologies han aportado *know-how* al proyecto y han permitido reducir la cadena de intermediarios.

«Nuestro negocio es parte de la evolución natural del sector, que pasó de la óptica de barrio a los grupos de compras y las franquicias», señala Saint-Paul. «Internet es una tienda abierta las 24 horas y permite vender a clientes de cualquier lugar».

Marcas

El camino es sencilllo. Basta con entrar en *www.easybiz.com*, elegir la montura e incluir la graduación prescrita por un óptico u oftalmólogo titulado. Easybiz ofrece gafas de marca blanca y en breve ofrecerá también modelos Rayban, Elle, Lacoste y Guess, entre otros. Realiza graduaciones generales, bifocales, progresivas y de sol.

Los clientes pueden probarse las gafas utilizando maniquíes virtuales o descargar su propia foto en la web. El pedido se entrega a domicilio por Chronoexpres o mensajería urgente y el comprador dispone de 14 días para devolver sus gafas o cambiarlas por otras, si no está satisfecho.

Saint-Arnaud afirma que todos sus productos superan tres controles de calidad y el examen de un laboratorio independiente que certifica su conformidad con la normativa europea. Easybiz tiene intención de ampliar su negocio a 10 países y facturar 100 millones de euros en 2012. La empresa ha firmado un acuerdo de exclusividad con *www.pixmania.com*, *marketplace* de venta de productos electrónicos, digitales, imagen y sonido con presencia en más de 20 países europeos.